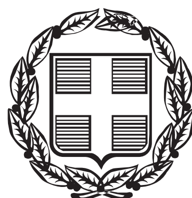
Signature Not Verified
Digitally signed by Theodoros Moumouris
Date: 2013.02.27 08:55:25 EET
Reason: Signed PDF (embedded)
Location: Athens, Ethniko Typografio



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 445**

25 Φεβρουαρίου 2013

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. απόφ. 552/VII/2012*

Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της αύξησης από 34% σε 51% της συμμετοχής της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης με την επωνυμία «ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ

Συνεδρίασε στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του 1ου ορόφου του κτιρίου των γραφείων της, επί της οδού Κότσικα 1Α, Αθήνα, την 7η Δεκεμβρίου 2012, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:00, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Δημήτριος Κυριτσάκης.
Αντιπρόεδρος: Δημήτριος Λουκάς.
Μέλη: Ιωάννης Μπιτούνης,
Εμμανουέλα Τρούλη (Εισηγήτρια),
Βικτωρία Μερτικοπούλου,
Δημήτριος Δανηλάτος και
Χρυσοβαλάντου - Βασιλική Μήλλιου, λόγω κωλύματος του τακτικού μέλους Ιωάννη Αυγερινού.
Γραμματέας: Ευαγγελία Ρουμπή.

Θέμα της συνεδρίασης: Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης, σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, της αύξησης από 34% σε 51% της συμμετοχής της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης με την επωνυμία «ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Στη αρχή της συζήτησης, ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στην αρμόδια Εισηγήτρια, Εμμανουέλα Τρούλη, η οποία ανέπτυξε συνοπτικά την υπ' αριθ. οικ. 9684/6.12.2012 Έκθεσή της και πρότεινε για τους λόγους που αναφέρονται αναλυτικά σε αυτή, την έγκριση της γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωσης μέσω της αύξησης της συμμετοχής της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης με την επωνυμία ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από 34% σε 51%, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 του ιδίου νόμου, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν φαίνεται να έχει τη δυνατότητα να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές.

Με την ολοκλήρωση της ανάπτυξης της εισήγησης, η Επιτροπή προχώρησε σε διάσκεψη επί της ως άνω υπόθεσης με τη συμμετοχή της Εισηγήτριας Εμμανουέλας Τρούλη, η οποία δεν έλαβε μέρος στην ψηφοφορία, και αφού έλαβε υπόψη της την Έκθεση της εν λόγω Εισηγήτριας, τα στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης και το ισχύον νομικό πλαίσιο,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Ι Η ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙΣΑ ΠΡΑΞΗ

1. Στις 25 Σεπτεμβρίου 2012 υποβλήθηκε στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (εφεξής Γ.Δ.Α.), σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, γνωστοποίηση (υπ' αριθ. 7376) σχετικά με την αύξηση από 34% σε 51% της συμμετοχής της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (εφεξής ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ) στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (εφεξής ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET).

2. Προσκομίσθηκε το νόμιμο παράβολο, καθώς και τα φύλλα των εφημερίδων «ΕΣΤΙΑ» και «ΕΞΠΡΕΣ» της 2.10.2012, στις οποίες και δημοσιεύτηκε, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 6 παρ. 6 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Επίσης, το κείμενο της εν λόγω δημοσίευσης, αναρτήθηκε στις 3.10.2012 στο δικτυακό τόπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, κατ' εφαρμογή της παρ. 6 του άρθρου 6, του ως άνω νόμου.

3. Εν συνεχεία, την 1η Οκτωβρίου 2012, η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και οι [...] (εφεξής τα γνωστοποιούντα μέρη ή μέρη) προσκόμισαν στη Γ.Δ.Α. την υπ' αριθ. 7567 ορθή επανάληψη της υπ' αριθ. 7376/25.9.2012 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, έχοντας τροποποιήσει την ως άνω γνωστοποίηση ως προς το καθεστώς ιδιοκτησίας και ελέγχου της εταιρείας ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET.

4. Προκειμένου να καταστεί δυνατή η εξέταση της υπόθεσης και λόγω ελλείψεων στα υποβληθέντα στοιχεία, η Γ.Δ.Α. απέστειλε επιστολές για παροχή πρόσθετων και διευκρινιστικών στοιχείων, κατά τα προβλεπόμενα στο

* Από την παρούσα απόφαση έχουν παραλειφθεί, σύμφωνα με το άρθρο 28 παρ. 8 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΦΕΚ 54 Β΄/16.1.2013), τα στοιχεία εκείνα, τα οποία κρίθηκε ότι αποτελούν επιχειρηματικό απόρρητο. Στη θέση των στοιχείων που έχουν παραλειφθεί υπάρχει η ένδειξη [...]. Όπου ήταν δυνατό τα στοιχεία που παραλείφθηκαν αντικαταστάθηκαν με ενδεικτικά ποσά και αριθμούς ή με γενικές περιγραφές (εντός [...]).

άρθρο 8 παρ. 11 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ απέστειλε το σύνολο των αιτηθέντων στοιχείων τμηματικά έως και τις 5.12.2012.

5. Κατά την εξέταση της γνωστοποιηθείσας πράξης προέκυψε ότι συνιστά συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 2β του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εμπίπτουσα στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 6 του ανωτέρω νόμου, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού. Το έτος 2011 ο κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεων ξεπέρασε τα 150.000.000 ευρώ στην παγκόσμια αγορά και ο κύκλος εργασιών δύο εξ αυτών (και συγκεκριμένα της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και της ΟΚ ANYTIME MARKET) ξεπέρασε τα 15.000.000 ευρώ στην ελληνική αγορά.

6. Ειδικότερα, σύμφωνα με τα προσκομισθέντα στοιχεία, η γνωστοποιηθείσα πράξη έλαβε χώρα δυνάμει της από 18.9.2012 Συμφωνίας Μετόχων, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, η οποία συνήφθη μεταξύ αφενός της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και αφετέρου των (α) [...], (β) [...] και (γ) [...] και δυνάμει της από 18.9.2012 έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET.

7. Σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην υπ' αριθ. 8462/29.10.2012 επιστολή της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ προκύπτει ότι προ της σύναψης της από 18.9.2012 Συμφωνίας Μετόχων και των αποφάσεων της από 18.9.2012 έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, ο έλεγχος της εν λόγω εταιρείας ασκείτο αποκλειστικά από την οικογένεια Ξυνού ως ακολούθως:

Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος του Δ.Σ. της εν λόγω εταιρείας ήταν η [...], η οποία επιπρόσθετα κατείχε [...] μετοχές της εταιρείας (ήτοι είχε ποσοστό συμμετοχής [...] επί του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας), Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. ήταν ο [...] (σύζυγος της [...]), ο οποίος κατείχε [...] μετοχές της εταιρείας (ήτοι ποσοστό συμμετοχής [...] επί του μετοχικού κεφαλαίου) και μέλος του Δ.Σ. ήταν η [...] (μητέρα της [...]), η οποία τυγχάνει και σύζυγος του κου [...], έτερου μετόχου της ως άνω εταιρείας και κατόχου [...] μετοχών (ήτοι ποσοστού συμμετοχής [...] επί του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας).

8. Ως εκ τούτου, συνάγεται αφενός ότι η εταιρεία διοικείτο από τριμελές Διοικητικό Συμβούλιο, αποτελούμενο από την οικογένεια Ξυνού με νόμιμη εκπρόσωπο της εταιρείας την Πρόεδρο και Διευθύνουσα Σύμβουλο, [...], αφετέρου ότι η οικογένεια Ξυνού ήτοι οι [...], ήταν αποκλειστικοί κύριοι και νομείς [...] μετοχών της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, το οποίο αντιστοιχεί σε ποσοστό [...] επί του καταβεβλημένου μετοχικού της κεφαλαίου. Επιπρόσθετα, η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ κατείχε [...] μετοχές της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, ήτοι συμμετείχε μειοψηφικά και δη με ποσοστό [...] στο μετοχικό κεφάλαιο της εν λόγω εταιρείας.

9. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το προοίμιο της από 18.9.2012 Συμφωνίας Μετόχων, οι συμβαλλόμενοι επιθυμούν και έχουν αμοιβαία αποφασίσει όπως αυξηθεί το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET [...]. Στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου θα συμμετάσχει [...], με αποτέλεσμα η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ (μετά την ως άνω αύξηση) να καταστεί πλέον απόλυτη και αδιαφιλονίκητη κυρία, νομέας και κάτοχος συνολικά [...] κοινών ονομαστικών μετοχών της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET ονομαστικής αξίας [...] € η κάθε μία, που θα αντιπροσωπεύουν ποσοστό [...] επί του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας, της οποίας το συνολικό καταβεβλημένο μετοχικό κεφάλαιο θα ανέλθει πλέον σε [...] €, διαιρούμενο σε [...] ονομαστικές μετοχές, ονομαστικής αξίας [...] € έκαστη. Η Συμφωνία Μετόχων τίθεται σε ισχύ [...], ενώ θα λύεται αυτοδίκαια σε περίπτωση που [...]. Μετά την παρέλευση των [...] ισχύος της Συμφωνίας, [...], η εν λόγω συμφωνία δύναται να ανανεωθεί [...].

10. Κατόπιν της ανωτέρω αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, η μετοχική σύνθεση της εταιρείας θα διαμορφωθεί ως ακολούθως:

Πίνακας 1: Μετοχική σύνθεση της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET μετά την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου		
Μέτοχος	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό συμμετοχής
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]

11. Η Συμφωνία Μετόχων τελεί υπό τη διαλυτική αίρεση της εγκρίσεως του Καταστατικού της εταιρείας από την αρμόδια Νομαρχία (όπου αυτή απαιτείται), καθώς και τη δημοσίευση σχετικής περίληψης στο Φύλλο της Κυβέρνησης (ΦΕΚ). Με την από 15.10.2012 έκτακτη Γενική Συνέλευση αποφασίστηκε, μεταξύ άλλων, η «Τροποποίηση - συμπλήρωση απόφασης της από 18.09.2012 έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Εταιρείας» και συγκεκριμένα ότι [...].

12. Σύμφωνα με τα γνωστοποιηθέντα στοιχεία, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση πράξης η εταιρεία ΟΚ ANYTIME MARKET θα διοικείται από [...]μελές Διοικητικό Συμβούλιο [...] εξαετή [...]. Η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ θα δικαιούται να διορίζει ή/και να ανακαλεί ελεύθερα και κατά την απόλυτη κρίση της [...] του Διοικητικού Συμβουλίου, ενώ οι Λοιποί Μέτοχοι θα δικαιούνται να διορίζουν ή/και να ανακαλούν [...] του Διοικητικού Συμβουλίου, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται και [...]. Επιπρόσθετα, η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ θα δικαιούται να [...].

13. Επιπλέον, τα μέρη δεσμεύθηκαν ότι το εκλεγμένο από αυτούς κατά τα ανωτέρω Διοικητικό Συμβούλιο θα συγκροτηθεί σε σώμα κατά τρόπο, ώστε [...].

14. Ειδικότερα, η ανωτέρω Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, [...], θα δύναται να δεσμεύει και να εκπροσωπεί την εταιρεία έναντι τρίτων, καθώς επίσης και να ασκεί την καθημερινή διαχείριση των υποθέσεων της εταιρείας [...].

15. Όσον αφορά σε οικονομικές συναλλαγές [...] θα αποφασίζει και θα δεσμεύει την εταιρεία [...]. Όσον αφορά στη λήψη αποφάσεων επί των κατωτέρω αναφερομένων θεμάτων: [...] θα απαιτείται απόφαση με [...].

16. Αναφορικά με τα λοιπά θέματα διαχείρισης και διοίκησης των εταιρικών υποθέσεων, οι αποφάσεις θα λαμβάνονται αποκλειστικά από [...].

ΙΙ ΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΑ ΜΕΡΗ

ΙΙ.1 ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

17. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 2002 και δραστηριοποιείται κυρίως στην ανάπτυξη και στη λιανική πώληση τροφίμων και λοιπών καταναλωτικών προϊόντων μέσω σουπερμάρκετ, υπερμάρκετ και παντοπωλείων υπό το σήμα Carrefour.

18. Στις 27 Ιουνίου 2012, οι εταιρίες Marinopoulos Holding Sarl και Αδελφοί Μαρινόπουλοι Συμμετοχών και Διοίκησης Επιχειρήσεων Ανώνυμος Εταιρεία γνωστοποίησαν

στη Γ.Δ.Α. την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου της επιχείρησης «Καρφούρ - Μαρινόπουλος Ανώνυμη Εταιρεία Γενικού Εμπορίου, Εκμεταλλεύσεως Εμπορικών Εγκαταστάσεων και Επιχειρήσεων» από την Marinopoulos Holding Sarl ή/και οποιαδήποτε άλλη εταιρεία υπό τον έλεγχό της, η οποία θα οριζόταν κατά την ημερομηνία πραγματοποίησης της γνωστοποιούμενης συναλλαγής. Η εν λόγω συγκέντρωση εγκρίθηκε από την Επιτροπή σας στις 26.7.2012 (αριθ. απόφασης 544/VII/2012).

19. Την 7.9.2012 καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών η τροποποίηση του καταστατικού της εταιρείας «Καρφούρ - Μαρινόπουλος Ανώνυμη Εταιρία Γενικού Εμπορίου, Εκμεταλλεύσεως Εμπορικών Εγκαταστάσεων και Επιχειρήσεων». Σύμφωνα με το άρθρο 1 του τροποποιημένου καταστατικού συνιστάται Ανώνυμη Εταιρεία με την επωνυμία «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ» και το διακριτικό τίτλο «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.» και σύμφωνα με το άρθρο 5 πραγματοποιήθηκε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, κατά ποσό [...] €, οι οποίες αναλήφθηκαν αποκλειστικά από τη [...].

20. Η εταιρεία [...] παραιτήθηκε κατά την ως άνω αποφασισθείσα αύξηση μετοχικού κεφαλαίου του δικαιώματος προτίμησής της υπέρ της [...]. Κατόπιν των ανωτέρω, το ποσοστό συμμετοχής της εταιρείας [...] στο μετοχικό κεφάλαιο της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ανέρχεται σε ποσοστό [...] και της εταιρείας [...] σε ποσοστό [...].

21. Οι εταιρίες που ελέγχονται από ή στις οποίες συμμετέχει η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, κατά τον προ της γνωστοποίησης χρόνο, είναι οι εξής:

α) Η εταιρεία EXPRESS M A.E. (πρώην DIA Hellas A.E.),

β) Οι εταιρίες Σούπερ Μάρκετ Πειραϊκόν Α.Ε. (συμμετοχή [...] της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ) και Σούπερ Μάρκετ Ξυνός Α.Ε. (συμμετοχή [...] της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ), οι οποίες δραστηριοποιούνται στη λιανική πώληση ειδών σούπερ μάρκετ στην Ελλάδα υπό το σήμα Carrefour.

γ) Η εταιρεία Κοινωνικό Παντοπωλείο (της οποίας το μετοχικό κεφάλαιο ανήκει κατά ποσοστό [...] στη ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και [...] στη Σούπερ Μάρκετ Ξυνός Α.Ε.), η οποία αποτελεί μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, και η οποία πωλεί προϊόντα σούπερ μάρκετ σε άτομα με οικονομική ανάγκη και δεν χρησιμοποιεί το σήμα Carrefour.

δ) Η Credit M (συμμετοχή [...] της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ), η οποία δραστηριοποιείται, κυρίως, στην έκδοση πιστωτικών καρτών στους καταναλωτές.

ε) Η OK ANYTIME MARKET (μειοψηφική συμμετοχή ύψους [...] της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, χωρίς δικαίωμα ελέγχου οιασδήποτε μορφής), η οποία δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης καταναλωτικών αγαθών πρώτης ανάγκης.

22. Επιπρόσθετα, η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ συμμετέχει στις εταιρίες:

α) Carrefour Marinopoulos Balkans BV, η οποία, μέσω θυγατρικών, έχει ανοίξει υπερμάρκετ και σουπερμάρκετ υπό το σήμα Carrefour στην Αλβανία και στη Βουλγαρία,

β) Guedo Holding Limited και

γ) Chris Cash and Carry Limited, η οποία είναι [...]. Οι δύο τελευταίες δραστηριοποιούνται μόνο στην Κύπρο.

Το δίκτυο πωλήσεων της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ περιλαμβάνει [...] καταστήματα λιανικής πώλησης στην ελληνική επικράτεια. Αναλυτικά, ο τύπος των καταστημάτων, τα σήματα που χρησιμοποιούνται, καθώς και το καθεστώς ιδιοκτησίας τους απεικονίζονται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 2: Καταστήματα λιανικής πώλησης της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

Τύπος	Σήμα	Καθεστώς Ιδιοκτησίας	Αριθμός
Υπερμάρκετ	Carrefour	Ιδιόκτητα	[...]
Σούπερ Μάρκετ	Carrefour Marinopoulos	Ιδιόκτητα	[...]
		Δικαιόχρηση (franchise)	[...]
Καταστήματα γειτονιάς ή Παντοπωλεία	Carrefour Express	Ιδιόκτητα	[...]
		Δικαιόχρηση (franchise)	[...]
	Smile	Δικαιόχρηση (franchise)	[...]
Σύνολο			[...]

Πηγή: Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

24. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ εκτός από την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια και στις ακόλουθες αγορές:

α) στην αγορά καταναλωτικής πίστης, στην οποία, όπως προαναφέρθηκε, δραστηριοποιείται η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ μέσω της κατά [...] θυγατρικής της εταιρείας Credit M,

β) στην αγορά χονδρικών πωλήσεων ειδών σούπερ μάρκετ προς τρίτους, μη συμπεριλαμβανομένων των προμηθειών της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ προς τις θυγατρικές της εταιρίες και τους δικαιοδόχους της και

γ) στην αγορά λιανικής πώλησης καυσίμων.

ΙΙ.2 Οι [...]

25. Οι [...], κατά δήλωσή τους δεν συμμετέχουν ούτε ελέγχουν άλλες επιχειρήσεις συναφούς αντικειμένου με την εταιρεία OK ANYTIME MARKET (ήτοι της λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης), οι οποίες δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια πλην της [...], η οποία συμμετέχει με ποσοστό [...] στις εταιρείες [...].

ΙΙ.3 OK ANYTIME MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

26. Η εταιρεία OK ANYTIME MARKET δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης (ειδών σούπερ μάρκετ) μέσω μικρών τοπικών καταστημάτων διευρυμένου ωραρίου.

27. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας OK ANYTIME MARKET του οποίου η θητεία προβλεπόταν ως τριετής (και συγκεκριμένα από την 30.6.2010 μέχρι την 30.6.2013, βλ. σχετικό ΦΕΚ 10983/22.9.2010, τεύχος ΑΕ και ΕΠΕ) πριν την από 18.9.2012 έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της, είχε ως εξής:

- Δέσποινα Ξυνού, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος
- Κωνσταντίνος Κορκιδάκης, Αντιπρόεδρος
- Ευφροσύνη Ξυνού, Μέλος

28. Η μετοχική σύνθεση της εταιρείας OK ANYTIME MARKET είχε προ της γνωστοποιηθείσας πράξης ως εξής:

Πίνακας 3: Μετοχική σύνθεση της εταιρείας OK ANYTIME MARKET

Μέτοχος	Αριθμός Μετοχών	Ποσοστό συμμετοχής
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]

29. Τα καταστήματα λιανικής πώλησης της εταιρείας OK ANYTIME MARKET ανήκουν στην κατηγορία των παντοπω-

λείων και των καταστημάτων γαλακτοκομικών προϊόντων, υπό το σήμα «OK! anytime… markets». Το δίκτυο πωλήσεων της εταιρείας περιλαμβάνει 94 καταστήματα εκ των οποίων τα […] αποτελούν καταστήματα υπό καθεστώς δικαιόχρησης (franchise), ενώ τα […] αποτελούν εταιρικά καταστήματα με συμμετοχή της ΟΚ ANYTIME MARKET.

Ειδικότερα, η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται με 90 καταστήματα στο Ν. Αττικής (55 στην Αθήνα, 10 στον Πειραιά, 10 στη Β. Αττική, 5 στη Δ. Αττική και 10 στη Ν. Αττική), 3 καταστήματα στο Ν. Θεσσαλονίκης (2 στο Δήμο Θεσσαλονίκης και ένα στο Δήμο Καλαμαριάς) και 1 κατάστημα στην πόλη της Μυτιλήνης.

ΙΙ.4 Κύκλοι εργασιών των μερών

30. Ο κύκλος εργασιών των μερών ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, ΟΚ ANYTIME MARKET και […] (κύκλος εργασιών του φυσικού προσώπου […] από τη συμμετοχή της κατά […] στις εταιρίες […], οι οποίες δραστηριοποιούνται στην αγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης) για το οικονομικό έτος 2011, στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, κατά δήλωση των γνωστοποιούντων μερών, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, είχε ως εξής:

Πίνακας 4: Κύκλοι εργασιών έτους 2011 (σε ευρώ)		
Εταιρείες	Παγκόσμια αγορά	Ελληνική αγορά
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ	[…]	[…]
[…]	[…]	[…]
OK ANYTIME MARKET	[…]	[…]
Σύνολο	[…]	[…]

Πηγή: Γνωστοποιούντα μέρη

31. Συνεπώς, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η υπό κρίση συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 5 παρ. 2β του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, εμπίπτουσα στον προληπτικό έλεγχο του άρθρου 6 του ανωτέρω νόμου, καθόσον πληροί τα κριτήρια υπαγωγής της παραγράφου 1 αυτού.

ΙΙΙ. ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΗΡΕΑΖΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΜΕΓΕΘΟΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΩΝ

ΙΙΙ.1 Σχετική Αγορά Προϊόντος

32. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ εκτός από την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, δραστηριοποιείται στην ελληνική επικράτεια και στις ακόλουθες αγορές:

α) στην αγορά καταναλωτικής πίστης, στην οποία δραστηριοποιείται η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ μέσω της κατά […] θυγατρικής της εταιρείας Credit M,

β) στην αγορά χονδρικών πωλήσεων ειδών σούπερ μάρκετ προς τρίτους, μη συμπεριλαμβανομένων των προμηθειών της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ προς τις θυγατρικές της εταιρείες και τους δικαιοδόχους της και

γ) στην αγορά λιανικής πώλησης καυσίμων.

33. Όπως προαναφέρθηκε η εταιρεία ΟΚ ANYTIME MARKET δραστηριοποιείται στην αγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης (ειδών σούπερ μάρκετ) μέσω μικρών τοπικών καταστημάτων διευρυμένου ωραρίου.

34. Επομένως η γνωστοποιηθείσα πράξη οδηγεί σε οριζόντιες επικαλύψεις μόνο στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και για το λόγο αυτό δεν θα γίνει περαιτέρω ανάλυση στις λοιπές αγορές όπου δραστηριοποιείται η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ.

35. Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Α. [βλ. ενδεικτικά τις υπ' αριθ. 544/VII/2012, 496/VI/2010, 381/V/2008, 330/V/2007, 204/III/2001, 194/III/2001, 176/III/2001, 106/II/1999 αποφάσεις], η αγορά της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ διακρίνεται στις εξής κατηγορίες:

α) στις αλυσίδες καταστημάτων (σούπερ μάρκετ και υπερμάρκετ),

β) στα «εκπτωτικά καταστήματα» (soft discount stores and hard discount stores) και

γ) στα παραδοσιακά παντοπωλεία. Ο βαθμός υποκατάστασης των υπηρεσιών που παρέχουν οι ανωτέρω κατηγορίες καταστημάτων διαφοροποιείται κατά περίπτωση και εξαρτάται από την περιοχή αναφοράς (αστικές, ημιαστικές, αγροτικές περιοχές), διότι οι διαφορετικές ανάγκες των κατοίκων διαφορετικών περιοχών οδηγούν και σε διαφοροποίηση του τρόπου ζωής και των συνηθειών τους ως καταναλωτές.

36. Σύμφωνα και με την πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (εφεξής Ε.Ε.) [βλ. ενδεικτικά αποφάσεις Ε.Ε. COMP/M.4590-REWE/DELVITA, COMP/M.1221 - REWE/MEINL, COMP/M.3905-TESCO-CARREFOUR] η σχετική αγορά προϊόντος συνίσταται στην αγορά λιανικής πώλησης διαρκών καταναλωτικών αγαθών μέσω σύγχρονων δικτύων λιανικής πώλησης (υπεραγορές, σούπερ μάρκετ, εκπτωτικά καταστήματα), εξαιρουμένων λοιπών καταστημάτων λιανικής πώλησης, όπως εξειδικευμένα καταστήματα (αρτοποιεία, κρεοπωλεία, καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών κ.λπ.), πρατήρια καυσίμων, cash and carry κ.λπ. Η δε λιανική πώληση καταναλωτικών αγαθών καθημερινής χρήσης περιλαμβάνει πλέον των τροφίμων και τα προϊόντα παντοπωλείου (συγγενή προϊόντα, π.χ. απορρυπαντικά, καλλυντικά κ.λπ.), χωρίς να καταλήγει για τα γνήσια προϊόντα μη τροφίμων («προϊόντα εκτός παντοπωλείου») για τα οποία αφήνει τον ορισμό ανοιχτό.

37. Η Ε.Ε. σε προηγούμενες αποφάσεις της [βλ. ενδεικτικά απόφαση Ε.Ε. COMP/M.1221 - REWE/MEINL] διαιρεί τον κλάδο της λιανικής πώλησης τροφίμων από την άποψη των δυνητικών αποτελεσμάτων στον ανταγωνισμό, σε δύο διακριτές αγορές:

α) τον κλάδο της διανομής, στον οποίο οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων ενεργούν ως προμηθευτές των τελικών καταναλωτών και

β) στον κλάδο του εφοδιασμού («αγορά ζήτησης»), στην οποία οι επιχειρήσεις λιανικής πώλησης τροφίμων ενεργούν ως αγοραστές έναντι των παραγωγών των προϊόντων που πωλούνται από τα καταστήματα του λιανικού εμπορίου τροφίμων. Στην υπό εξέταση συγκέντρωση, η ανωτέρω κατάτμηση της σχετικής αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, από την άποψη των δυνητικών αποτελεσμάτων στον ανταγωνισμό, παρέλκει, καθόσον η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα σε επίπεδο ανταγωνισμού.

38. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω κρίνεται ότι η υπό κρίση υπόθεση αφορά στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και στην υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης.

ΙΙΙ.2 Σχετική Γεωγραφική Αγορά

39. Λαμβάνοντας υπόψη προηγούμενες αποφάσεις της Ε.Ε. [βλ. ενδεικτικά IV/M.1085 Promodes/Catteu, COMP/M.1221 Rewe/Meinl, COMP/M.1684 Carrefour/Promodes, COMP/M.3905 Tesco/Carrefour] και της Ε.Α [βλ. ενδεικτικά 544/VII/2012 και 496/VI/2010], η σχετική γεωγραφική αγορά ορίζεται, για την αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, ως εξής:

α) Κάθε νομός της χώρας, στον οποίο δραστηριοποιούνται οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις, καθώς και οι όμοροι σε αυτόν νομοί, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή.

β) Το σύνολο της ελληνικής επικράτειας, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς), καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μιας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια τη διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και ενδεχόμενα τη δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της.

Σε κάθε περίπτωση, η περαιτέρω οριοθέτηση της γεωγραφικής αγοράς στην παρούσα υπόθεση παρέλκει, καθόσον η γνωστοποιηθείσα πράξη δεν εγείρει σημαντικά θέματα από απόψεως ανταγωνισμού, όπως αναλύεται και κατωτέρω και δεδομένου ότι το αποτέλεσμα της παρούσας αξιολόγησης δεν θα διαφοροποιούνταν ως συνέπεια του εναλλακτικού ορισμού.

ΙΙΙ.3 Μέγεθος - Μερίδια Αγοράς - Ανταγωνισμός

40. Στο σύνολο της αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ δραστηριοποιείται πλήθος αλυσίδων όσο και μεμονωμένων σούπερ μάρκετ. Με βάση τα υποβληθέντα στοιχεία τα οποία αφορούσαν στην υπ' αριθ. 5433/27.6.2012 γνωστοποίηση συγκέντρωσης και για τα οποία δόθηκε άδεια χρήσης από την εταιρεία Marinopoulos Holding Sarl, το συνολικό μέγεθος σε αξία της αγοράς λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και cash & carry, στην ελληνική επικράτεια («οργανωμένο λιανεμπόριο») κατά την πενταετία 2007 - 2011 εκτιμάται σε [...] εκ. ευρώ, [...] εκ ευρώ, [...] εκ. ευρώ, [...] εκ. ευρώ και [...] εκ. ευρώ, αντίστοιχα.

ΙΙΙ.3.1 Αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ

41. Με βάση τα μερίδια αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και των ανταγωνιστών της, στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, στην ελληνική επικράτεια, για το 2011, εκτιμάται ότι:

- Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ κατέχει μερίδιο της τάξεως του [10-20]%.
- Οι βασικοί ανταγωνιστές της κατέχουν τα εξής μερίδια: Άλφα - Βήτα Βασιλόπουλος Α.Ε. [10-20]%, Σκλαβενίτης Ι. & Σ. Α.Ε.Ε. [10-20]% και Βερόπουλοι Αφοί Α.Ε.Β.Ε. [0-10]%.

42. Το μερίδιο αγοράς της εταιρείας ΛΙΝΤΛ ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. για τα έτη 2007-2011, όπως υπολογίστηκε στο πλαίσιο της υπ' αριθ. 5433/27.6.2012 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, ανέρχεται σε [...], [...], [...], [...] και [...] αντίστοιχα.

43. Τα μερίδια αγοράς της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίστηκαν στα πλαίσια της υπ' αριθ. 5433/27.6.2012 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, ανά διοικητική περιφέρεια για το έτος 2011, στην ελληνική επικράτεια, παρουσιάζονται στον Πίνακα 5.

Πίνακας 5: Μερίδια αγοράς ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ανά Διοικητική Περιφέρεια, έτος 2011

Περιφέρειες	Μερίδιο Αγοράς ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ
Ανατολική Μακεδονία και Θράκη	[20-30]%
Κεντρική Μακεδονία	[20-30] %
Δυτική Μακεδονία	[10-20] %
Θεσσαλία	[20-30] %
Ήπειρος	[20-30] %
Ιόνιοι Νήσοι	[10-20] %
Δυτική Ελλάδα	[20-30] %
Στερεά Ελλάδα	[10-20] %
Πελοπόννησος	[20-30] %
Αττικής	[10-20] %
Βόρειο Αιγαίο	[0-10] %
Νότιο Αιγαίο	[20-30] %
Κρήτη	[20-30] %
Σύνολο χώρας	[10-20] %

Πηγή: Εκτιμήσεις της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

44. Ειδικότερα, στους νομούς στους οποίους έχει καταστήματα και η εταιρεία ΟΚ ANYTIME MARKET, τα μερίδια αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ανέρχονται για το έτος 2011 σε: Ν. Αττικής [10-20]%, Ν. Θεσσαλονίκης [20-30]% και Μυτιλήνη [0-10]%. Σε σχετικό ερώτημα της Υπηρεσίας η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ διευκρίνισε ότι δεν υπάρχουν καταστήματα Smile ή Carrefour Express [...].

45. Σύμφωνα με τα ανωτέρω προσκομισθέντα στοιχεία, οι πωλήσεις της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ προς τα καταστήματα δικαιόχρησης του δικτύου της περιλαμβάνονται, βάσει και του τρόπου υπολογισμού των επίσημων διαθέσιμων στοιχείων, στις λιανικές πωλήσεις της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και ανήλθαν, για το έτος 2011, σε € [...]. Οι πωλήσεις των καταστημάτων δικαιόχρησης προς τους τελικούς καταναλωτές, περιλαμβάνονται στο σύνολο των λιανικών πωλήσεων, ωστόσο, αναφορικά με τις ακριβείς πωλήσεις των δικαιοδόχων της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ προς τους τελικούς καταναλωτές, δεν υπάρχουν επίσημα διαθέσιμα στοιχεία.

ΙΙΙ.3.2 Υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης

46. Όσον αφορά στην υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης μέσω μικρών τοπικών καταστημάτων, στην οποία δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στην υπό εξέταση συγκέντρωση επιχειρήσεις, διακρίνονται οι κάτωθι τύποι με τα αντίστοιχα μερίδια αγοράς, για το έτος 2011:

Πίνακας 6: Τύποι καταστημάτων και μερίδια αγοράς, έτους 2011

Τύποι καταστημάτων	Αριθμός	Μερίδια αγοράς
Παντοπωλεία	[...]	[20-30] %
Φούρνοι-ζαχαροπλαστεία	[...]	[20-30] %
Περίπτερα	[...]	[20-30] %
Ειδικά καταστήματα	[...]	[10-20] %
Γαλακτοκομικά	[...]	[0-10] %
Καπνός	[...]	[0-10] %
Κάβες	[...]	[0-10] %

Πηγή: Γνωστοποιούντα μέρη - Πανόραμα Ελληνικών Supermarket

47. Στην εν λόγω υποαγορά, η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ δραστηριοποιείται μέσω των καταστημάτων Carrefour Express και Smile τα οποία ανέρχονται σε [...] καταστήματα (ήτοι [...] ιδιόκτητα υπό το σήμα Carrefour Express, [...] franchise υπό το σήμα Carrefour Express και [...] franchise υπό το σήμα Smile). Το μερίδιο αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ στην εν λόγω υποαγορά ανέρχεται σε ποσοστό [0-10]% ήτοι [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης και [0-10]% στην υπόλοιπη Ελλάδα.

48. Όπως προαναφέρθηκε τα καταστήματα της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET, ανήκουν στον τύπο του παντοπωλείου και σε αυτόν των γαλακτοκομικών προϊόντων. Τα

καταστήματα που δραστηριοποιούνται στη συγκεκριμένη υποαγορά συμπεριλαμβανομένου των καταστημάτων της ως άνω εταιρείας ανέρχονται σε [...]. Σύμφωνα με τα γνωστοποιούντα μέρη, τα καταστήματα αυτά ανήκουν μεν στο γενικότερο ανταγωνιστικό περιβάλλον της εταιρείας ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET, αλλά δεν αποτελούν άμεσους ανταγωνιστές της, καθώς δεν είναι οργανωμένα σε δίκτυο, με κοινό brand name. Υπό την έννοια αυτή τα γνωστοποιούντα μέρη αναφέρουν ότι το μερίδιο της ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ ΜΑΡΚΕΤ θα μπορούσε να οριοθετηθεί για το έτος 2011 στο [0-10]%, ήτοι [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης και [0-10]% στη Μυτιλήνη.

ΙΙΙ.4 Επηρεαζόμενες αγορές - Αξιολόγηση της υπό κρίση πράξης

49. Από τα προσκομισθέντα στοιχεία προκύπτει ότι στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ, σε 29 Νομούς και 7 Νησιά η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ έχει μερίδια τα οποία ξεπερνούν το 15%, δηλαδή, το όριο που τίθεται για το χαρακτηρισμό μιας αγοράς ως επηρεαζόμενης. Ομοίως στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας το μερίδιο αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ύψους [10-20]% για το έτος 2011 είναι μεγαλύτερο του 15%. Ειδικότερα, στους νομούς στους οποίους έχει καταστήματα και η εταιρεία ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET, τα μερίδια αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ανέρχονται για το έτος 2011 σε: Ν. Αττικής [10-20]%, Ν. Θεσσαλονίκης [20-30]% και Μυτιλήνη [0-10]%.

50. Οι αγορές των νομών και νησιών, καθώς και το σύνολο της ελληνικής επικράτειας όπου το μερίδιο αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ είναι μεγαλύτερο του ορίου του 15%, δεν μπορούν να θεωρηθούν επηρεαζόμενες αγορές, καθώς τα εν λόγω μερίδια δεν προκύπτουν από τη συνένωση μεριδίων στο πλαίσιο της συγκέντρωσης, αλλά αποτελούν τα μερίδια αγοράς της ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ στη συγκεκριμένη αγορά πριν από την πραγματοποίηση αυτής, ενώ δεν θα αυξηθούν σημαντικά στην περίπτωση που αθροισθούν και τα μερίδια της ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET τα οποία ανέρχονται σε [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης, [0-10]% στη Μυτιλήνη και [0-10]% στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

51. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ στην υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης μέσω μικρών τοπικών καταστημάτων, όπου δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες επιχειρήσεις ανέρχεται σε ποσοστό [0-10]% ήτοι [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης και [0-10]% στην υπόλοιπη Ελλάδα. Το μερίδιο αγοράς της εταιρείας ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET στην εν λόγω αγορά στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας ανήλθε το 2011 σε [0-10]%, ενώ στις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται τα μερίδια αγοράς της διαμορφώθηκαν ως εξής: [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης και [0-10]% στη Μυτιλήνη.

52. Ειδικότερα, οι αγορές του Ν. Αττικής, Ν. Θεσσαλονίκης και Μυτιλήνης, στις οποίες έχουν καταστήματα και η ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και η ΟΚ ΑΝΥΤΙΜΕ MARKET, δεν μπορούν να θεωρηθούν επηρεαζόμενες αγορές, λόγω του χαμηλού συνολικού μεριδίου των δύο επιχειρήσεων στις εν λόγω αγορές. Συγκεκριμένα, το άθροισμα των μεριδίων ισούται στο Ν. Αττικής με [0-10]%, στο Ν. Θεσσαλονίκης με [0-10]% και στη Μυτιλήνη με [0-10]%, μερίδια τα οποία υπολείπονται σημαντικά του 15%.

53. Η εξέταση του κλάδου εφοδιασμού παρέλκει στην υπό κρίση υπόθεση, δεδομένου ότι λόγω του μικρού μεγέθους της εταιρείας - στόχου οι συνθήκες ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο δεν φαίνεται να μεταβάλλονται σημαντικά ως αποτέλεσμα της συναλλαγής.

IV. ΝΟΜΙΚΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

IV.1 Συγκέντρωση δια εξαγοράς ή εισόδου νέου μετόχου

54. Σύμφωνα με το άρθρο 5 παρ. 2 εδ. β) του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωση θεωρείται ότι υπάρχει όταν προκύπτει μόνιμη μεταβολή του ελέγχου από την απόκτηση, από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη τουλάχιστον μία επιχείρηση ή από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, άμεσα ή έμμεσα, με την αγορά τίτλων ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων άλλων επιχειρήσεων. Το νομοθετικό πλαίσιο περί συγκεντρώσεων, επομένως, δεν αφορά τις πράξεις που επιφέρουν προσωρινή μόνο μεταβολή του ελέγχου.

55. Μόνιμη μεταβολή του ελέγχου μπορεί να προκύπτει ακόμη και στις περιπτώσεις που οι συμφωνίες προβλέπουν ορισμένη καταληκτική ημερομηνία, αν το καλυπτόμενο χρονικό διάστημα είναι αρκετά μεγάλο ώστε να οδηγεί σε μόνιμη μεταβολή του ελέγχου των συμμετεχουσών επιχειρήσεων. Έχει θεωρηθεί σχετικά ότι στις περιπτώσεις που οι συμφωνίες (μετόχων) προβλέπουν συγκεκριμένη διάρκεια ισχύος και αυτή είναι αρκετά μεγάλη, τότε επέρχεται μόνιμη μεταβολή ελέγχου [βλ. ενδεικτικά COMP/M.2632 – Deutsche Bahn/ECT International/United Depots/JV της 11ης Φεβρουαρίου 2002 όπου θεωρήθηκε επαρκές το διάστημα 8 ετών].

56. Συγκέντρωση υπό την έννοια των ανωτέρω διατάξεων δύναται να επέλθει κατά κύριο λόγο με δύο τρόπους: (α) είτε με τη συγχώνευση δύο ή περισσοτέρων προηγουμένως ανεξάρτητων επιχειρήσεων και (β) είτε, όπως εν προκειμένω, με την απόκτηση του ελέγχου στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

57. Εξάλλου, κατά το άρθρο 5 παρ. 3 του Ν. 3959/2011: «Για την εφαρμογή του παρόντος νόμου, ο έλεγχος απορρέει από δικαιώματα, συμβάσεις ή άλλα μέσα, τα οποία, είτε μεμονωμένα είτε από κοινού με άλλα, λαμβανομένων υπόψη των σχετικών πραγματικών ή νομικών συνθηκών, παρέχουν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα μιας επιχείρησης, και ιδίως από:

α) δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας επί του συνόλου ή μέρους των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης,

β) δικαιώματα ή συμβάσεις που παρέχουν δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη σύνθεση, στις συσκέψεις ή στις αποφάσεις των οργάνων μιας επιχείρησης».

58. Συνεπώς, η έννοια του ελέγχου ορίζεται ως η δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού της δραστηριότητας μιας επιχείρησης και ως εκ τούτου δεν είναι αναγκαίο να αποδειχθεί ότι ο καθοριστικός επηρεασμός ασκείται πράγματι ή ότι θα ασκηθεί στο μέλλον. Πάντως, η δυνατότητα επηρεασμού πρέπει να είναι πραγματική. Το κατά πόσον μια πράξη οδηγεί σε απόκτηση ελέγχου εξαρτάται από ορισμένα νομικά και/ή πραγματικά στοιχεία (de jure/de facto). Το πλέον σύνηθες μέσο απόκτησης ελέγχου είναι η απόκτηση μετοχών, ενδεχομένως σε συνδυασμό με τη συμφωνία των μετόχων, σε περίπτωση κοινού ελέγχου, όπως στην υπό κρίση υπόθεση, ή η απόκτηση στοιχείων ενεργητικού.

59. Η αύξηση του αριθμού των ελεγχόντων μετόχων αποτελεί μεταβολή στην ποιότητα του ελέγχου και επομένως θεωρείται πράξη συγκέντρωσης που χρήζει γνωστοποίησης, εάν η είσοδος ενός ή περισσοτέρων ελεγχόντων μετόχων συνεπάγεται μετατροπή του αποκλειστικού ελέγχου σε κοινό έλεγχο. Η καθοριστική επιρροή που ασκείται από ένα μέτοχο διαφέρει ουσιωδώς από την αποφασιστική επιρροή που ασκείται από πολλούς, δεδομένου ότι στην τελευταία περίπτωση οι από κοινού ελέγχοντες μέτοχοι πρέπει να λάβουν υπόψη τους τα

ενδεχομένως διαφορετικά συμφέροντα του άλλου ή των άλλων μερών και να συνεργάζονται με αυτά σε μόνιμη βάση [βλ. ενδεικτικά και υπόθεση IV/M023 – ICI/Tioxide, της 28ης Νοεμβρίου 1990].

60. Κοινός έλεγχος αποκτάται όταν δύο ή περισσότερες επιχειρήσεις ή πρόσωπα έχουν τη δυνατότητα να ασκούν αποφασιστική επιρροή σε μια άλλη επιχείρηση [βλ. αποφάσεις Ε.Α. 506/VI/2010, 382/V/2008]. Ως αποφασιστική επιρροή με την έννοια αυτή νοείται, κατά κανόνα, η εξουσία αναστολής ενεργειών που καθορίζουν την εμπορική στρατηγική συμπεριφορά μιας επιχείρησης [βλ. αποφάσεις Ε.Α. 382/V/2008, 390/V/2008, 506/VI/2010].

61. Ο κοινός έλεγχος μπορεί να έχει τη μορφή:

1) είτε της ύπαρξης ίσων δικαιωμάτων ψήφου ή εκπροσώπησης στα όργανα λήψης αποφάσεων,

2) είτε της κοινής άσκησης δικαιωμάτων ψήφου από δύο ή περισσότερους μετόχους ή εταίρους, ο καθένας από τους οποίους έχει μειοψηφική συμμετοχή, εφόσον οι μειοψηφικές αυτές συμμετοχές, υπολογιζόμενες όλες μαζί, σχηματίζουν πλειοψηφία δικαιωμάτων ψήφου, οι δε κάτοχοί τους θα ενεργούν πάντοτε από κοινού κατά την άσκηση δικαιωμάτων ψήφων τους, πράγμα που μπορεί να προκύπτει είτε από πραγματική δεσμευτική συμφωνία, είτε από τα πράγματα, όπως π.χ. όταν υπάρχουν ισχυρά κοινά συμφέροντα μεταξύ των μειοψηφούντων μετόχων ή εταίρων (προηγούμενη ύπαρξη δεσμών μεταξύ τους, απόκτηση συμμετοχών μέσω συντονισμένων ενεργειών, κ.λπ.) με αποτέλεσμα να μην μπορούν να ενεργήσουν ο ένας εναντίον του άλλου κατά την άσκηση των δικαιωμάτων τους όσον αφορά στην κοινή επιχείρηση,

3) είτε της ύπαρξης δικαιωμάτων αρνησικυρίας, με την έννοια ότι απαιτείται η σύμφωνη γνώμη συγκεκριμένου μετόχου ή εταίρου ή κατά περίπτωση, του (των) εκπροσώπου (ων) του στα όργανα διοίκησης για τη λήψη αποφάσεων σε σημαντικά θέματα, όπως ο διορισμός της διοίκησης, η έγκριση του προϋπολογισμού, το επιχειρηματικό πρόγραμμα ή οι επενδύσεις ή άλλα θέματα που είναι σημαντικά στα πλαίσια της συγκεκριμένης σχετικής αγοράς της κοινής επιχείρησης. Αυτά τα δικαιώματα αρνησικυρίας μπορεί να προβλέπονται στο καταστατικό της κοινής επιχείρησης ή σε συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων ή προσώπων που ασκούν τον κοινό έλεγχο (shareholders' agreement).

62. Τα ως άνω δικαιώματα αρνησικυρίας τα οποία συνήθως συνεπάγονται κοινό έλεγχο αφορούν αποφάσεις και θέματα, όπως ο προϋπολογισμός (budget), το επιχειρηματικό πρόγραμμα (business plan), σημαντικές επενδύσεις (major investments) ή διορισμός των ανώτερων διοικητικών στελεχών [βλ. και απόφαση ΠΕΚ της 8.3.1995, υπόθεση Τ-2/93, Air France κατά Επιτροπής, σκ. 64-65, απόφαση Ε.Ε Μ.10-Conagra/IDEA, της 30.5.1991, σκ. 6, απόφαση Ε.Ε. Μ.409-ABB/RENAULT AUTOMATION, της 9.3.1994, σκ. 6]. Ωστόσο, για την απόκτηση κοινού ελέγχου δεν απαιτείται να έχουν οι εν λόγω επιχειρήσεις εξουσία άσκησης αποφασιστικής επιρροής στην καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης-στόχου. Το κρίσιμο στοιχείο είναι τα δικαιώματα αρνησικυρίας να παρέχουν επαρκείς δυνατότητες στις ιδρυτικές επιχειρήσεις, ώστε να ασκούν την εν λόγω επιρροή όσον αφορά στην στρατηγική επιχειρησιακή συμπεριφορά της κοινής επιχείρησης.

V.2. Η μεταβολή του ελέγχου στην υπό κρίση συγκέντρωση

63. Πριν την πραγματοποίηση της υπό εξέταση συγκέντρωσης τα φυσικά πρόσωπα-μέτοχοι της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET […] (τα οποία έχουν στενή συγγενική σχέση, κόρη-πατέρας-γαμπρός και θεωρείται ότι ενεργούν και αποφασίζουν συλλογικά στα καταστατικά όργανα της επιχείρησης) κατείχαν συνολικά […] του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET και τον έλεγχο της ως άνω εταιρείας. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ, με ποσοστό μετοχικής συμμετοχής […] δεν κατείχε δικαιώματα κυριότητας ή επικαρπίας στοιχείων του ενεργητικού ή άλλα δικαιώματα ή συμβάσεις που της παρείχαν τη δυνατότητα καθοριστικής επίδρασης στη δραστηριότητα της επιχείρησης ΟΚ ANYTIME MARKET με την έννοια του άρθρου 5 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, ώστε να συμμετάσχει στην άσκηση του ελέγχου της εν λόγω επιχείρησης.

64. Η απόκτηση κοινού ελέγχου της επιχείρησης ΟΚ ANYTIME MARKET από την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ - δηλαδή η διατήρηση ελέγχου από τα μέλη της οικογένειας […] (οι οποίοι στην από 18.9.2012 Συμφωνία Μετόχων ονομάζονται «Λοιποί Μέτοχοι») παρά το γεγονός της απόκτησης της πλειοψηφίας ([…]) των μετοχών της επιχείρησης ΟΚ ANYTIME MARKET από την εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ - προκύπτει από το πλέγμα διατάξεων που περιέχονται στη Συμφωνία Μετόχων, σε συνδυασμό με την τροποποίηση του Καταστατικού της επιχείρησης-στόχου, η οποία αποφασίσθηκε από την έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων που έλαβε χώρα την ίδια ημέρα.

65. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με την υποβληθείσα γνωστοποίηση, μετά την ολοκλήρωση της υπό κρίση συγκέντρωσης ο έλεγχος επί της επιχείρησης-στόχος θα ασκείται από κοινού από τους ανωτέρω μετόχους ως εξής: Η εταιρεία ΟΚ ANYTIME MARKET θα διοικείται από […]μελές Διοικητικό Συμβούλιο με […] θητεία. Η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ θα δικαιούται να διορίζει ή/και να ανακαλεί ελεύθερα και κατά την απόλυτη κρίση της […] του Διοικητικού Συμβουλίου, ενώ οι Λοιποί Μέτοχοι θα δικαιούνται να διορίζουν ή/και να ανακαλούν […] του Διοικητικού Συμβουλίου, στους οποίους συμπεριλαμβάνεται και […]. Επιπρόσθετα, η εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ θα δικαιούται να προσλαμβάνει και να παύει ελεύθερα και κατά την απόλυτη κρίση και διακριτική της ευχέρεια και τον […] της εταιρείας. Η οικογένεια […] θα συνεχίσει να ασκεί […] των υποθέσεων της επιχείρησης ΟΚ ANYTIME MARKET αλλά μέχρι […], ωστόσο η διοίκηση της επιχείρησης ιδίως αναφορικά με θέματα στρατηγικής σημασίας […] καθώς και η λήψη αποφάσεων για οικονομικές συναλλαγές αξίας άνω […] ανατίθεται στην εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ από κοινού με την οικογένεια […], δεδομένου ότι απαιτείται έγκριση/συναπόφαση αμφοτέρων των μερών και έκαστο μέρος έχει δικαίωμα αρνησικυρίας επί των στρατηγικών επιχειρησιακών αποφάσεων.

66. Επισημαίνεται ότι στη συγκεκριμένη υπόθεση δεν είναι αναγκαίο να ελεγχθεί εάν πληρούται το κριτήριο του άρθρου 5 παρ. 5 του Ν. 3959/2011 (περί του εάν η κοινή επιχείρηση που προκύπτει μετά τη συγκέντρωση είναι συμπραξιακού ή συγκεντρωτικού χαρακτήρα). Και τούτο διότι η νέα απόκτηση ελέγχου μεταβάλει μεν την ελεγχόμενη επιχείρηση σε κοινή επιχείρηση (joint venture), αλλά δεν υφίσταται «δημιουργία» κοινής επιχείρησης δια της συστάσεως μίας νέας επιχειρήσεως ούτε δια της συνεισφοράς στοιχείων ενεργητικού από τα μέρη, τα οποία προηγουμένως τους ανήκαν ατομικά. Η μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου, επομένως, αρκεί για να στοιχειοθετήσει μία δομική αλλαγή στην αγορά (παρ. 86, 91-92 της Κωδικοποιημένης Ανακοίνωσης της Ε.Ε). Στην υπό κρίση, δηλαδή, υπόθεση δια της γνωστοποιηθείσας πράξεως δεν συστήνεται νέα επιχείρηση από δύο προηγουμένως ανεξάρτητες επιχειρήσεις, ώστε να έχουμε εφαρμογή της διάταξης 5 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.

V.3. Προσήκουσα γνωστοποίηση

67. Η υπό κρίση συγκέντρωση γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα στην Υπηρεσία, ήτοι εντός 30 ημερών από τη σύναψη της συμφωνίας που εξασφαλίζει τον έλεγχο κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, δεδομένου ότι οι πράξεις με τις οποίες αποφασίστηκε η υπό κρίση απόκτηση κοινού ελέγχου (Συμφωνία Μετόχων και έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία αποφάσισε την τροποποίηση του Καταστατικού της ΟΚ ANYTIME MARKET) έλαβαν χώρα την 18.9.2012. Εν συνεχεία την 1.10.2012, τα γνωστοποιούντα μέρη προσκόμισαν στη Γ.Δ.Α. την υπ' αριθ. 7567 ορθή επανάληψη της αρχικής γνωστοποίησης συγκέντρωσης, έχοντας τροποποιήσει την ως άνω γνωστοποίηση ως προς το καθεστώς ιδιοκτησίας και ελέγχου της εταιρείας ΟΚ ANYTIME MARKET.

Σημειώνεται ότι η ΕΑ επιφυλάσσεται να εξετάσει κατά πόσον τηρήθηκε από τα γνωστοποιούντα μέρη η υποχρέωση του άρθρου 9 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, περί αναστολής πραγματοποίησης της συγκέντρωσης.

V.4. Αξιολόγηση συγκέντρωσης

68. Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, αν διαπιστωθεί ότι η γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του παρόντος νόμου, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές στις οποίες αφορά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, με απόφασή της που εκδίδεται μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εγκρίνει τη συγκέντρωση.

69. Η υπό κρίση συγκέντρωση υπάγεται στις «οριζόντιες συγκεντρώσεις», ήτοι συγκεντρώσεις, στις οποίες συμμετέχουν επιχειρήσεις που αποτελούν πραγματικούς ή δυνητικούς ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά. Μια συγκέντρωση ενδέχεται να εμποδίσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό καταργώντας τις ανταγωνιστικές πιέσεις σε μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες ως εκ τούτου θα έχουν αυξημένη ισχύ στη σχετική αγορά χωρίς να καταφύγουν σε συντονισμό της συμπεριφοράς τους (επιπτώσεις μη συντονισμένης συμπεριφοράς).

70. Κατά την ανάλυση των στοιχείων του φακέλου γνωστοποίησης διαπιστώθηκε ότι οι συμμετέχουσες στην υπό κρίση συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται μεν στις ίδιες σχετικές αγορές προϊόντος, εντούτοις δεν εγείρονται ζητήματα από άποψη δικαίου ανταγωνισμού, όπως αύξηση των μεριδίων αγοράς και βαθμού συγκέντρωσης στις ως άνω αγορές.

71. Ειδικότερα, η υπό κρίση πράξη δεν επηρεάζει τις συνθήκες ανταγωνισμού ούτε στην ελληνική επικράτεια ούτε στις επιμέρους γεωγραφικές αγορές, όπου λαμβάνει χώρα, δεδομένου ότι πρόκειται μόνο για μεταβολή της δομής (της ποιότητας) του ελέγχου της επιχείρησης-στόχου, η οποία ήδη δραστηριοποιείται στην Ελλάδα έχοντας μέχρι σήμερα στην αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και ειδικότερα στην υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης μερίδιο το οποίο είναι μικρότερο του [0-10]% τόσο στην ελληνική επικράτεια [0-10]%, όσο και στις επιμέρους γεωγραφικές αγορές όπου δραστηριοποιείται ([0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης και [0-10]% στη Μυτιλήνη). Εκτιμάται δε ότι με την έγκριση της υπό εξέταση συγκέντρωσης δεν θα υπάρξει συγκέντρωση στον εν λόγω κλάδο που θα μπορούσε να οδηγήσει σε μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές συνθήκες, δεδομένου ότι και μετά την άθροιση των μεριδίων αγοράς της αποκτώσας εταιρείας και της επιχείρησης-στόχου τόσο στην ευρύτερη αγορά λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ όσο και στην υποαγορά λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης (ήτοι, μερίδια στην ευρύτερη αγορά αντίστοιχα [10-20]% και [0-10]% στην ελληνική επικράτεια, [10-20]% και [0-10]% στο Ν. Αττικής, [20-30]% και [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης, [0-10]% και [0-10]% στη Μυτιλήνη και μερίδια στη συγκεκριμένη υποαγορά [0-10]% και [0-10]% στην ελληνική επικράτεια, [0-10]% και [0-10]% στο Ν. Αττικής, [0-10]% και [0-10]% στο Ν. Θεσσαλονίκης, [0-10]% και [0-10]% στη Μυτιλήνη) δεν προκύπτει σημαντική αύξηση και σε καμία περίπτωση δεν οδηγεί σε δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

72. Η διατήρηση της παρουσίας της ΟΚ ANYTIME MARKET έστω και υπό άλλη δομή (ποιότητα) ελέγχου (κοινός πλέον έλεγχος από την αποκτώσα εταιρεία ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ και την οικογένεια [...]),συμβάλει στην ενίσχυση και πάντως δεν περιορίζει σε καμία περίπτωση τον υφιστάμενο ανταγωνισμό στην ελληνική επικράτεια, καθώς η ΟΚ ANYTIME MARKET, παρά τα σοβαρά οικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζει, παραμένει ως ανταγωνιστής στην ελληνική αγορά και δεν οδηγείται σε έξοδο από αυτήν. Άλλωστε, από τα στοιχεία του φακέλου προκύπτει ότι η εν λόγω συγκέντρωση ουσιαστικά αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ίδια την επιβίωση της επιχείρησης ΟΚ ANYTIME MARKET στην ελληνική επικράτεια.

73. Περαιτέρω, οι εταιρίες στις οποίες συμμετέχουν τόσο η ΟΚ ANYTIME MARKET όσο και οι υφιστάμενοι μέτοχοι της εταιρείας έχουν αμελητέο μερίδιο στις σχετικές αγορές (ήτοι της λιανικής πώλησης ειδών σούπερ μάρκετ και της λιανικής πώλησης τροφίμων και ειδών καθημερινής χρήσης).

74. Σημειώνεται, εν κατακλείδι, ότι η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να δημιουργήσει σημαντικά εμπόδια στις ανωτέρω αγορές, δεδομένου ότι το ποσοστό αύξησης του μεριδίου αγοράς της ΟΚ ANYTIME MARKET εξ αυτής είναι μηδενικό, ο πραγματικός και δυνητικός ανταγωνισμός είναι, όπως προαναφέρθηκε, υπαρκτός (τόσο από τοπικές επιχειρήσεις όσο και από μεγάλες αλυσίδες) και μάλιστα σημαντικός (ύπαρξη ανταγωνιστικών πιέσεων από τη δραστηριοποίηση των λοιπών ανταγωνιστών στις επιμέρους αγορές πλην ελαχίστων πιθανών εξαιρέσεων σε μικρές τοπικές αγορές και στενή υποκατάσταση μεταξύ των προϊόντων των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και των ανταγωνιστών τους), ενώ δεν προκύπτουν ιδιαίτερα νομικά ή πραγματικά εμπόδια εισόδου στην αγορά, αλλά αντίθετα οι προμηθευτές και οι καταναλωτές προκύπτει ότι έχουν εναλλακτικές δυνατότητες επιλογής. Συνεπώς, η εξεταζόμενη συγκέντρωση δεν αναμένεται να επηρεάσει αισθητά τον ανταγωνισμό ή να δημιουργήσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα εγκρίνει τη γνωστοποιηθείσα, βάσει του άρθρου 6 παρ. 1 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει, συγκέντρωση μέσω της αύξησης της συμμετοχής της εταιρείας ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ στο μετοχικό κεφάλαιο της επιχείρησης με την επωνυμία ΟΚ ANYTIME MARKET ΑΝΩΝΥΜΗ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ από [...] σε [...], σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 8 παρ. 3 του ιδίου νόμου, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, δεν φαίνεται να έχει τη δυνατότητα να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις σχετικές αγορές στις οποίες αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 7η Δεκεμβρίου 2012.

Η απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΥΡΙΤΣΑΚΗΣ



ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΟΥ 34 * ΑΘΗΝΑ 104 32 * ΤΗΛ. 210 52 79 000 * FAX 210 52 21 004